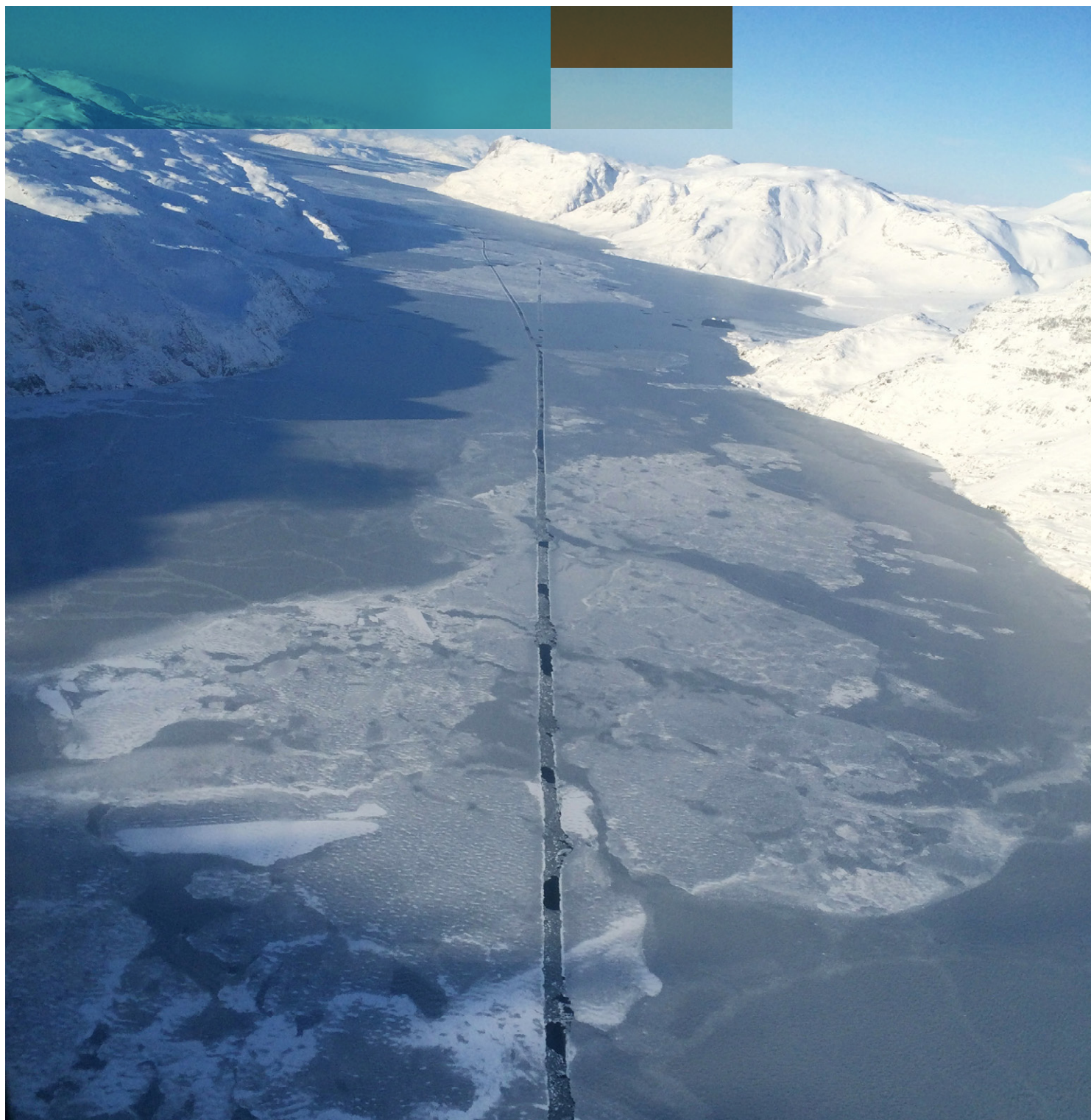


Opsamling & erfaringer med den strategiske miljøindsats

Clean Greenland – Green Companies





Ansvarshavende redaktør Lotte Frank Kirkegaard

Tekst & Fotos CSR Greenland

Layout Nuisi grafik

Udgivet i november 2016 af CSR Greenland, csr.gl

Enhver gengivelse og kopiering – hel eller delvis – skal angive titel og kreditere udgiver.



CSR Greenland blev grundlagt i 2010 og har knap 50 medlemmer. CSR Greenlands vision er at understøtte en socialt, økonomisk og miljømæssigt bæredygtig udvikling i Grønland gennem fokus på virksomhedernes samfundsansvar og gennem innovative partnerskaber mellem det offentlige, det private og civilsamfund.

NAALAKKERSUISUT
GOVERNMENT OF GREENLAND



Projektet Clean Greenland – Green Companies er støttet af Departement for Natur, Miljø og Energi gennem den såkaldte VEK-pulje, der giver støtte til udviklingsprojekter inden for vedvarende energi, energieffektiviseringer og klima.

P&CO

P&Co er et rådgivende konsulentfirma, der yder sparring og rådgivning inden for organisationers og virksomheders samfundsansvar. www.pcompany.dk



Indhold



4 CLEAN GREENLAND – GREEN COMPANIES

- 4 Fra Verdensmål til Grønlandske virksomheder
- 5 Partnerskab for øget fremdrift og miljøhensyn

8 MILJØARBEJDET HANDLER OM LØBENDE FORBEDRINGER

- 8 CO₂ reduktioner i flydriften
- 9 Løbende behov for forbedringer – og mere samarbejde

10 MILJØ OG ØKONOMI SKAL GÅ HÅND I HÅND

- 10 Investeringer i fremtiden
- 10 Gør det synligt og muligt – også for kunderne

12 MILJØARBEJDET SKAL UDBREDES I GRØNLAND

- 13 Bevidstheden tæller
- 13 Miljø bør kobles til kerneaktiviteterne

14 GØR MILJØ TIL EN SYNLIG PARAMETER

- 14 Rene energibesparelser
- 14 Ansvar for adfærd – madspild og sortering af affald

16 MILJØHENSYN SKAL INTEGRERES I DRIFTEN

- 16 Pragmatiske løsninger er vejen frem
- 17 Bred forankring og et pust i nakken

18 TAG IKKE MILJØARBEJDET FOR GIVET

- 18 Miljøarbejdet skal have det rigtige ophæng

Clean Greenland – Green Companies

Opsamling & erfaringer med den strategiske miljøindsats

Tre års erfaringer om arbejdet med den strategiske miljøindsats blandt seks grønlandske virksomheder giver først og fremmest anledning til at hylde virksomhedernes fremdrift. Og dernæst at samle op på virksomhedernes erfaringer fra Clean Greenland – Green Companies partnerskabet og projektet til gavn for andre, der vil i gang med miljøarbejdet. Bliv klogere på både fremdrift og erfaringer her.

Koblingen mellem miljø og økonomi, løbende forbedringer, integration i daglig drift, synlige indsatser, ønsket om at udbrede arbejdet og det faktum, at miljøarbejdet ikke driver sig selv, er nogle af erfaringer, der står tydeligt frem fra indsatserne i Clean Greenland – Green Companies partnerskabet og projektet. Gennem tre år har seks grønlandske virksomheder arbejdet hen imod en mere miljøbevidst drift af deres virksomhed og en strategisk miljøindsats.

FRA VERDENSMÅL TIL GRØNLANDSKE VIRKSOMHEDER

Siden Clean Greenland – Green Companies partnerskabet blev initieret i 2013, er behovet for fremdrift og en miljømæssig bæredygtig udvikling ikke blevet mindre – tværtimod. Den måde, vi som samfund og virksomheder indretter os på, påvirker ikke kun vores nærområder, men også andre dele af verden. Klimaforandringer er et tydeligt eksempel på det. Grønland er vidne til effekterne til trods for, at det grønlandske samfund og de grønlandske virksomheder bidrager i lille skala til forandringerne. De fleste miljøpåvirkninger respekterer ikke nationale grænser, og det miljømæssigt ansvar i princippet heller ikke. Hensynet kommer de fremtidige generationer til gode – og som FN's generalsekretær har Ban Ki-moon har understreget tidligere med udtalelsen ”there is no “Plan B” for action as there is no “Planet B”. Handlingerne skal ligge her og nu, og den globale klimaaftale Paris-aftalen indgået i 2015 bekræfter dette.

I 2015 blev behovet for en bæredygtig udvikling i verden også slået fast og rammet ind med de 17 nye verdensmål, som FN introducerede, og som der er opbakning til verden over. Målene er universelle og har relevans også i en lokal kontekst for Grønland og for forskellige typer af aktører. En række af målene sætter fokus på miljømæssige forhold og henvender sig til virksomheder. Det gælder særligt mål 12 inden for bæredygtige produktions- og forbrugsmønstre. Et mål som Nuup Bussii, en af virksomhederne i Clean Greenland – Green Companies, også har fremhævet i virksomhedens miljøstrategi frem mod 2030.

FN's verdensmål bakkes naturligt også op af FN's Global Compact, som f.eks. Air Greenland, GrønlandsBANKEN, Grønlands Erhverv og Royal Arctic Line i Clean Greenland – Green Companies projektet arbejder med. Principperne i FN's Global Compact giver overordnet retning, og projektet har ligget som en naturlig forlængelse af virksomhedernes forpligtelse inden for området.





PARTNERSKAB FOR ØGET FREMDRIFT OG MILJØHENSYN

Verdensmålene sætter i mål 17 også fokus på partnerskaber og behovet for at arbejde sammen for at bidrage til en positiv udvikling. Clean Greenland – Green Companies har netop været et eksempel på et partnerskab og projektsamarbejde, der skal dele viden og erfaringer med henblik på at fremme miljøhensynet og det strategiske fokus i miljøarbejdet. Og ifølge flere af virksomhederne har samarbejdet netop været den kraft, der har bidraget til at puste virksomhederne i nakken og dels sikre, at miljøarbejdet fik fokus i en ellers travl hverdag og dels har bidraget til at gode ideer deles på tværs. Hvor miljøet allerede var på agendaen i en virksomhed som Brugseni, har Clean Greenland – Green Companies bidraget til, at miljøindsatserne fik øget opmærksomhed, da det forpligter at være engageret i et partnerskab, hvor man løbende bliver holdt op på sin involvering.

Dog viser erfaringen fra partnerskabet også vigtigheden af at scope virksomhedernes involvering og fokus mere klart fra starten af. Virksomhederne i partnerskabet er meget forskellige, og det har været essentielt at sikre en fleksibel model for miljøarbejdet i forhold til den enkelte virksomheds forretningsmodel og strategiske fokus. På den måde blev det sikret, at miljøarbejdet fik det rigtige fokus og kunne bygge på den indsats, virksomheden i nogle tilfælde havde iværksat. Endelig har organisatoriske ændringer i virksomhederne og udskiftninger på posterne i forhold til involvering i projektet naturligt påvirket fremdriften i nogle af virksomhederne. Det er læring, der er vigtig at bringe med videre i øvrige partnerskaber og projektsamarbejder.



Tre principper for miljøarbejdet fra FN's Global Compact

PRINCIP 7

Virksomheden bør støtte en forsigtighedstilgang til miljømæssige udfordringer

PRINCIP 8

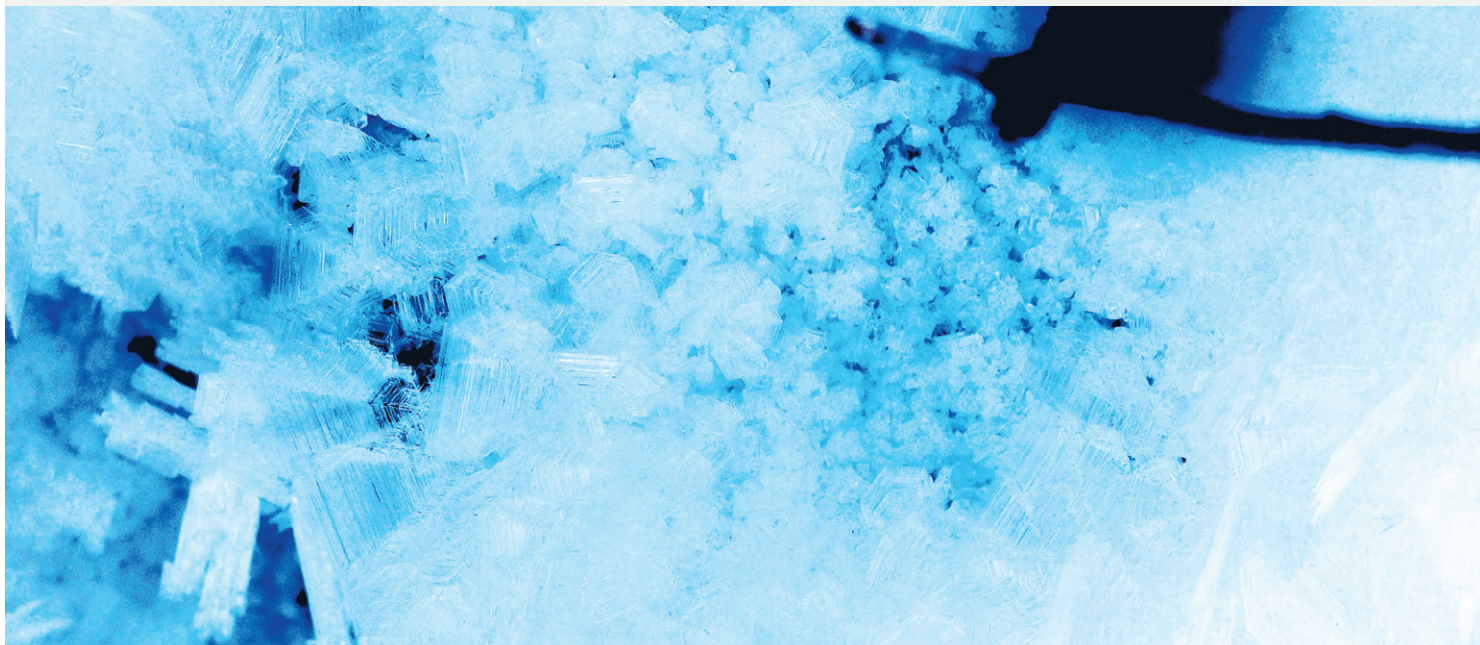
Virksomheden bør tage initiativ til at fremme større miljømæssig ansvarlighed

PRINCIP 9

Virksomheden bør opfordre til udvikling og spredning af miljøvenlige teknologier

Fire af de seks virksomheder, der har deltaget i hele Clean Greenland – Green Companies projektforsløbet arbejder med FN Global Compacts principper for ansvarlig virksomhedsdrift, som bidrager til at sætte rammen for virksomhedens arbejde med samfundsan-

svar og herunder miljøarbejdet. Ud over forpligtelsen til at arbejde med principperne skal virksomhederne årligt rapportere til FN om deres arbejde og fremdrift, hvilket understøtter det løbende fokus på forbedringer i indsatsen bredt set.



Gode råd – fra virksomhed til virksomhed

Clean Greeland – Green Companies har lagt vægt på at dele gode råd, virksomhederne gerne vil videregive til andre virksomheder, som gerne vil arbejde med miljøområdet. De er:

- **Hav ledelsesopbakning**
- **Skab klare incitamenter for miljøarbejdet og relevans for forretningen**
- **Hav fokus på miljøbelastningen i virksomhedens kerneaktiviteter**
- **Læg fokus der, hvor miljøbelastningen er størst**
- **Lav økonomiske beregninger til at understøtte business casen**
- **Start med at høste de lavthængende frugter**
- **Integrer miljøhensynet i den daglige drift for at sikre fokus**
- **Sørg for involvering af relevante medarbejdere**
- **Giv miljøarbejdet tid**
- **Fortæl om de resultater I opnår til omverdenen**

Læs mere om gode råd fra virksomhed til virksomhed i hver af de seks artikler.

Clean Greeland – Green Companies:

Et partnerskab med fokus på den strategiske miljøindsats

Clean Greeland – Green Companies er et treårigt partnerskab og projekt, der i perioden 2013-2016 har sat grønlandske virksomheders miljøarbejde på agendaen.

Partnerskabet, der blev iværksat af CSR Greenland, WWF Danmark, syv grønlandske virksomheder og som har været støttet af Grønlands Selvstyres VEK-puljemidler, har haft som formål at øge miljøbevidstheden og reducere de deltagende virksomheders miljøbelastning gennem opbygning af kapacitet til det systematiske og strategisk miljøarbejde, samt kommunikere om resultaterne. WWF fasede ud af samarbejdet i 2014, hvorefter konsulentvirksomheden P&Co har faciliteret projektets fremdrift.

Seks af de syv virksomheder har indgået i partnerskabet gennem hele perioden:

- Air Greenland
- GrønlandsBANKEN
- Grønlands Erhverv
- Kalaallit Nunaanni Brugseni (Brugseni)
- Nuup Bussii
- Royal Arctic Line

Virksomheden Permagreen fasede ud af samarbejdet i 2015, da virksomheden igangsatte en ISO- certificering på miljøområdet, som lå ud over projektets formål.

Publikationen "På vej mod et mere rent Grønland", som blev udgivet i 2014 fortæller om virksomhedernes resultater efter år ét og artiklen "Miljøarbejdet skal understøtte forretningen" som blev udgivet i 2015 beretter om virksomhedernes arbejde efter år to.

Miljøarbejdet handler om løbende forbedringer

Selvom Air Greenland har haft fokus på miljø gennem flere år, stopper miljøarbejdet ikke. Arbejdet handler for Air Greenland om de løbende forbedringer og optimeringer, som har stor miljømæssig og økonomisk effekt, når man er inden for flybranchen. Virksomheden ønsker at bidrage til samfundets udvikling og efterspørger mere samarbejde med selvstyret, rådgivere og andre virksomheder inden for miljøområdet.

Air Greenland har en række målsætninger inden for arbejdet med ansvarlighed, som blandt andet går på at være en vigtig aktør i det grønlandske erhvervsliv. Selskabet ønsker at gå foran og tage aktivt ansvar for samfundets udvikling i tæt samarbejde med andre virksomheder, myndigheder og frivillige organisationer. Air Greenlands involvering i Clean Greenland – Green Companies projektet er udtryk for dette. På grund af interne ændringer i Air Greenland har der været en række af virksomhedens medarbejdere inde over projektet på forskellig vis. Projektet har understøttet virksomhedens fokus, men flere af virksomhedens resultater er ikke direkte afledt af projektet.

CO₂ REDUKTIONER I FLYDRIFTEN

Jacob Nitter Sørensen, flyvechef i Air Greenland har i løbet af projektperioden holdt oplæg om virksomhedens fokus på miljø inden for flydrift. "Vi arbejder med at tænke miljøaspekter ind i alle dele af selskabets drift, og i den sammenhæng har jeg et naturligt fokus på at reducere CO₂-udslippet i forbindelse med vores flyvninger. Det har vi arbejdet med siden 2009. I det daglige har piloterne fokus på at flyve bæredygtigt, hvilket blandt andet betyder, at flyvehastigheden reguleres for at sikre et minimalt brændstofforbrug," fortæller han. Han roser i den sammenhæng piloterne for deres velvilje over for de nye tiltag og rutiner, der bidrager til øget miljøhensyn.

Der er i samarbejde med Isavia og Naviar set på mulighederne for at justere på flyvehøjden for Dash 8 flyvninger med det formål reducere CO₂-udslippet gennem optimering af de interne flyvehøjder i Grønland. "Vi ser her en besparelse på op til adskillige hundrede liter brændstof per tur. Et andet tiltag, der kommer til at betyde noget for økonomi og CO₂-regnskabet er GPS-anflyvninger til alle de grønlandske lufthavne. I samarbejde med Mittarfeqarfiit er vi ved at rulle tiltaget ud, som giver kortere flyvevej end de traditionelle anflyvninger og dermed også lavere brændstofforbrug," siger Jacob Nitter Sørensen.

Et par gode råd

HAV FOKUS PÅ MILJØ I KERNEAKTIVITETERNE & DE ØKONOMISKE GEVINSTER

Miljø har været på dagsordenen i mange år i Air Greenland, og der er gjort flere erfaringer med at implementere miljøhensyn i den løbende drift. Særligt to forhold gør sig gældende: Hav fokus på miljøbelastningen i virksomhedens kerneaktiviteter, og glem ikke at regne på de økonomiske gevinster.

"I en virksomhed som vores kan vi ikke komme uden om at have fokus på vores største miljømæssige belastning, nemlig vores fly. Tilsvarende vil andre virksomheder skulle se på, hvor miljøbelastningerne i deres kerneaktiviteter er størst og arbejde seriøst med dem for at blive taget alvorligt af deres interessenter," siger Jacob Nitter Sørensen og Jens Buhrkal supplerer: "Selvom vi har en ledelse, der støtter op om de miljømæssige hensyn i vores drift, skal der naturligvis gode argumenter til i forbindelse med nye investeringer. En påvisning af de økonomiske gevinster ved ny teknologi i forhold til at reducere løbende forbrug af f.eks. energi er altid en fordel."



LØBENDE BEHOV FOR FORBEDRINGER – OG MERE SAMARBEJDE

Både Jacob Nitter Sørensen og Jens Buhrkal, boligadministrator i Air Greenland oplever stor opbakning fra ledelsen til miljøarbejdet og ser det som en naturlig del af deres arbejde i dag. Jens Buhrkal, der var involveret i projekt Clean Greenland – Green Companies i opstarten siger: "Jeg har arbejdet med miljømæssige forbedringer i vores bygninger, boliger og hangarer gennem de sidste 10 år med fokus på efterisoleringer, optimeringer af pumper, lyskilder og automatiseringer med mere for at reducere vores forbrug af energi. Der kommer hele tiden ny teknologi og nye krav, som vi forholder os til og dertil kommer arbejdet med medarbejdernes adfærd, som nok er noget af det sværeste at ændre på."

I forbindelse med nye tiltag nævner Jens Buhrkal også behovet for mere samarbejde, både når det gælder selvstyret og de lokale rådgivende virksomheder. "Inden for affaldsområdet har vi brug for fælles regulativer, der gælder hele Grønland, så der ikke er forskellige krav, og vi som virksomheder og samfund bedre kan håndtere affald og genbruge ressourcerne. Ser vi på de lokale rådgivere, savner vi et større fokus på miljø. Det ville være gavnligt med mere fokus på miljødagsordenen og med mere samarbejde mellem virksomheder og myndigheder for at drive udviklingen fremad i Grønland," siger han og tilføjer "jeg synes, det ville være nyttigt med en form for bank, hvor vi, der sidder i virksomhederne, kunne låne lidt af hinanden og sparre om mulighederne, når det gælder miljøområdet."

Fremadrettet fokus

KONTINUERLIGE FORBEDRINGER & NY MILJØVENLIG TEKNOLOGI

Air Greenland fortsætter med at have fokus på kontinuerlige forbedringer og optimeringer via investeringer i ny og mere miljøvenlig teknologi, når det gælder bl.a. driften af fly og bygningernes drift.



KORT OM MILJØARBEJDET I AIR GREENLAND

Miljøarbejdet i Air Greenland indgår som en del af virksomhedens CSR-arbejde og guides af virksomhedens CSR-politik. Den dækker også miljø og læner sig op ad FN Global Compact principper på miljøområdet. Miljøarbejdet drives af forskellige medarbejdere i de enkelte dele af virksomheder med fokus på drift af fly, bygninger, samt it-løsninger og indkøb.

Air Greenland er tilsluttet FN's Global Compact og udarbejder som led i forpligtelsen over for FN årligt en redegørelse for samfundsansvar, som også inkluderer miljøforhold.

“ Air Greenland afsøger desuden kontinuerligt nye måder at arbejde for miljøet, og da selskabets personalebiler stod for fornyelse, valgte vi at udskifte alle personalebiler til hybridbiler. I 2015 blev de første fem anskaffet, og seks mere er planlagt i 2016.

Citat fra Air Greenlands Årsrapport 2015.

Miljø og økonomi skal gå hånd i hånd

Miljøhensyn og økonomi er ikke hinandens modsætninger. I GrønlandsBANKEN er der flere tiltag, som understøtter hensyn til miljø og bundlinje. Et af de mest synlige eksempler er bankens etablering af solceller på filialernes tage. GrønlandsBANKEN fortsætter miljøarbejdet og forbruget af energi i form af el og varme, samt papir vil være en del af det fremadrettede fokus for banken.

Peter Fleischer Rex er kommunikations- og marketingskonsulent i GrønlandsBANKEN og har desuden rollen som miljøkoordinator for banken. Han blev involveret i miljøarbejdet for et år siden, og for ham har Clean Greenland – Green Companies projektet spillet en vigtig rolle i forhold til at sikre øget fokus på miljø gennem løbende sparring. Særligt behovet for at kunne sætte tal på arbejdet står frem. ”Jeg har fået en stor forståelse for omfanget af miljøarbejdet og hvor fundamentalt, det er for en virksomhed som vores at have tal, der dokumenterer resultatet af vores arbejde til vores årlige redegørelse. Tal er ikke noget, man indhenter i sidste øjeblik, og der er hele tiden ting, vi kan gøre i forhold til at forbedre vores opgørelser og forfine det, vi måler på,” siger han.

INVESTERINGER I FREMTIDEN

Et af de områder, GrønlandsBANKEN har haft fokus på over de seneste år, er opsætning af solceller på filialerne. Banken har valgt at gøre det i alle filialbyer, uanset om byerne har forsyning af el fra vedvarende kilder som vandkraft eller fra fossile brændsler. I 2015 har solcellerne dækket godt 7 % af bankens elforbrug på hovedkontoret i Nuuk, godt 27 % af bankens elforbrug i Maniitsoq og op imod halvdelen af bankens elforbrug i Aasiaat. I Maniitsoq og Aasiaat har solcellean-

læggene på nogle tidspunkter produceret et overskud af el, der derfor er blevet solgt til Nukissiorfiit til brug i resten af byens elnet. Denne ordning giver et pænt afkast, da disse to byer er de eneste af bankens filialbyer, som ikke forsynes med vandkraft, og de har derfor en noget højere elpris.

”På baggrund af de erfaringer, vi har haft med de første solcelleanlæg, har vi besluttet at fortsætte vores fokus og investeringer, så vi også etablerer solceller i Sisimiut, Ilulissat og Qaqortoq. Opsætningen i Qaqortoq og Ilulissat er netop færdiggjort, og Sisimiut følger i 2017. Vi har en forventet gennemsnitlig tilbagebetalingstid på ca. 8 år og kan forvente på sigt at spare ca. 150.000 kr. om året på energien fra solcellerne.” Tilbagebetalingstiden per anlæg varierer alt efter, hvilke

energikilder byen har og er lavest i de byer, hvor der bruges fossile brændsler. Det er naturligvis også her, den største miljømæssige gevinst opnås i forhold til klimapåvirkningen og reduktion af CO₂-udslip.



GØR DET SYNLIGT OG MULIGT - OGSÅ FOR KUNDERNE

En anden læring for Peter Fleischer Rex er vigtigheden af at gøre arbejdet med miljø synligt og gennemsigtigt. Eksempler her tæller både de renoveringer, banken har foretaget i Qaqortoq med energioptimeringer for øje og med etableringen af solcellerne på filialerne. Alle kan se, at der er solceller på taget, men der skal mere til end

det. ”Vi skal fortælle, hvad renoveringerne betyder i forhold til at spare på energien. Og solceller er ikke bare plader på taget. De giver noget på bundlinjen, og i receptionen i Nuuk kan du som kunde og medarbejder se, hvor meget energi solcellerne producerer hver dag. For at fastholde fokus er det vigtigt, at vi kan gøre miljøindsatsen synlig og gøre det muligt også for kunderne at handle miljøvenligt,” fastslår han.

GrønlandsBANKENs egne tiltag er således ikke blot et udtryk for virksomhedens miljøhensyn i den løbende drift. De skal også gerne sende et signal til omverdenen om at tænke miljø ind i hverdagen. Banken har over de seneste år introduceret en række lånemuligheder, hvor



miljøet er tænkt ind. F.eks. kan kunder med miljølånet Nutarsaaneq efter en almindelig kreditvurdering låne op til 300.000 kroner til energiforbedringer såsom udskiftning af gammelt oliefyr, bedre isolering, udskiftning af døre eller vinduer, nyt tag eller investering i solcelleanlæg m.m. Ved slutningen af 2015 var der i alt etableret 314 Nutarsaaneq-lån. Mulighederne for at tilbyde kunderne flere af denne slags muligheder er noget af det, miljøteamet vil se nærmere på som en del af GrønlandsBANKENS miljøhandlingsplan frem mod 2020.



Medarbejderne er vigtige ambassadører for bankens miljøprofil, og det skal stå klart for medarbejderne, at miljøindsatsen giver god forretningsmæssig og samfundsmæssig mening.

Citat fra GrønlandsBANKENS miljøpolitik, som blev udarbejdet i 2014 i starten af Clean Greenland – Green Companies projektet.

KORT OM MILJØARBEJDET I GRØNLANDSBANKEN

Miljøarbejdet i GrønlandsBANKEN er forankret i bankens miljøteam, der har kvartalsvise møder. Alle filialer har som minimum én repræsentant i miljøteamet, der har op til 8 medlemmer. Miljøkoordinatoren, den bygningsansvarlige og den indkøbsansvarlige er faste medlemmer af teamet, da deres arbejde indebærer centrale dele af miljøindsatserne. Miljøkoordinatoren er ansvarlig for styring af miljøindsatser, løbende registreringer og overvågning af forbrugsdata.

Banken er tilsluttet FN's Global Compact og udarbejder som led i forpligtelsen over for FN årligt en redegørelse for samfundsansvar, som også inkluderer miljøforhold. Som led i projektet Clean Greenland – Green Companies har banken også udarbejdet interne miljøreddegørelser, hvilket forventes at fortsætte som opfølgning på bankens miljøpolitik og miljøhandlingsplanen 2016-2020.

Et par gode råd

FÅ OPBAKNING FRA LEDELSEN & INVOLVER MEDARBEJDERNE

Spørger man GrønlandsBANKEN om gode råd til andre grønlandske virksomheder, der gerne vil arbejde mere systematisk med miljøindsatsen, er der ikke tvivl om, hvad der har været helt afgørende for banken: Ledelsesopbakning og medarbejderinvolvering.

"Vi har oplevet, hvor vigtigt det er, at ledelsen bakker op og melder klart ud, hvad ambitionen er inden for miljø. Der skal være klare mål, som medarbejderne kan forholde sig til og reelt kan have en indflydelse på for at lykkes med engagementet. Det har vi formået indtil videre f.eks. gennem vores fokus på reduktion af forbrug af papir, hvor vi ud over at arbejde med adfærd også er gået fra 80 til 70 grams papir," siger Peter Fleischer Rex.

Fokus frem mod 2020 ENERGI & PAPIR

I GrønlandsBANKENS miljøhandlingsplan 2016-2020 er række handlepunkter, men det altoverskyggende er to strategiske fokusområder med konkrete målsætninger frem mod 2020:

**15 % samlet
kWh-reduktion (ift.
2014) på forbrug af
energi til el og varme**

**50 % reduktion
(ift. 2015) i forbrug
af papir svarende til et
samlet forbrug på
3.000 kg**

Miljøarbejdet skal udbredes i Grønland

Som erhvervsorganisation handler miljøarbejdet for Grønlands Erhverv om to ting – dels om at feje for egen dør i forhold til at mindske ressourceforbruget og dels om at udbrede miljøarbejdet blandt organisationens medlemmer. Den tilgang støtter op om Grønlands Erhvervs vision og vil være det fremadrettede fokus for organisationen.

Grønlands Erhverv har som erhvervsorganisationen et omfattende netværk med over 400 medlemsvirksomheder spredt i hele Grønland. Det giver en unik mulighed for at gå i dialog med omverdenen om at tænke miljøhensyn ind i den måde, der drives virksomhed på – det være sig blandt politikere, embedsfolk og blandt deres medlemmer m.fl. Den rolle er det også tanken, at Grønlands Erhverv vil have fokus på fremadrettet, og det støtter fint op om organisationens vision. "Vi er en lille organisation målt i forhold til antallet af medarbejdere med

aktiviteter, der primært dækker kontorhold og rejseaktiviteter. Det har taget os noget tid at få skåret vores fokus til inden for miljø, men nu synes jeg, vi er ved at finde formen. Hvordan vi bidrager til udviklingen og f.eks. kan påvirke politiske beslutninger er relevant også på dette område," siger Bent Sørensen.

Bent Sørensen er konsulent i Grønlands Erhverv med særligt fokus på fiskeri, og han koordinerer derudover Grønlands Erhvervs arbejde med miljø. Han har været engageret på organisationens vegne i Clean Greenland – Green Companies projektet igennem de sidste to år og er glad for den inspiration, han har fået fra projektet: "Som ny inden for miljøområdet er det, der har været særligt givende ved at være med i projektet, muligheden for at høre om, hvad andre virksomheder gør og få nye ideer til arbejdet," erfarer han. I forhold til at øge miljøfokus blandt medlemsvirksomhederne, har Grønlands Erhverv i projektperioden bidraget til indsatsen 'Spar på ressourcerne', som har sat fokus på, hvordan man kan minimere forbrug, herunder også energiforbruget, i større eller mindre kontormiljøer. Her er plakater med miljøbudskaber distribueret til godt 300 private og offentlige kontorer på Grønland.



Et par gode råd HØST DE LAVTHÆNGENDE FRUGTER & VÆBN DIG MED TÅLMODIGHED

I Grønlands Erhverv er der særligt to råd, organisationen gerne vil give videre til andre grønlandske virksomheder, der gerne vil i gang med miljøarbejdet: Start med at høste de lavthængende frugter og giv miljøarbejdet tid.

Vi vil klart anbefale virksomheder, der skal i gang med miljøarbejdet, at de fokuserer på det, der ligger lige for. Det, som er nemt at gøre noget ved og som giver synlige resultater. I et kontor kan det være små ting som

f.eks. udskiftning af lyskilder eller indstillinger til sort/hvid og dobbeltsidet print. Det vigtigste er, at komme i gang med konkrete tiltag og lade det udvikle sig derfra. Vi har oplevet, at det tager tid at få arbejdet løbet i gang og modne tanker, så det er vigtigt at være tålmodig i arbejdet og bruge tid på at finde ud af, hvor det er mest relevant at fokusere, når vi taler miljø. Vi kan lære meget af hinanden, men fokus for arbejdet vil variere, alt efter om du er produktions- eller servicevirksomhed og hvor din indsats har den største miljømæssige effekt," siger Bent Sørensen.



BEVIDSTHEDEN TÆLLER

Grønlands Erhverv har som kontorhold et begrænset miljømæssigt fodaftryk, og fokus i sekretariatet har mest været i forhold til at øge bevidstheden om miljøhensyn i kontormiljøet og se på tekniske muligheder i forhold til f.eks. printeren og energioptimeringer i bygningen m.m. "Vi har været lidt sene til at implementere konkrete løsninger. Et af de steder, hvor vi særligt kan sætte ind, er i forhold til energiforbrug i bygningen. Vi har afventet en beslutning vedr. den bygning, vi sidder i. Nu, hvor de beslutninger er faldet på plads, er et af vores fremadrettede tiltag at tænke miljø ind i renoveringen af bygningen," siger Bent Sørensen.

Der, hvor han har set den største forandring i organisationen, er i forhold til at øge bevidstheden og ændre adfærd: "Man skal være opmærksom på, at forandringsdelen kan være svær, men det er et skridt på vejen bare at øge bevidstheden og have fokus på adfærd og omtanke i forhold til miljø og løbende vurdere, hvor vi bruger ressourcerne bedst. Også selvom det måske ikke direkte kan aflæses på bundlinjen hos os endnu," understreger han og tilføjer, at han håber, det vil vise sig med de nye tiltag, der skal iværksættes.



Vi ønsker at være et stærkt fællesskab og en garant for bæredygtig erhvervsudvikling, nye arbejdspladser, uddannelsesmuligheder, økonomisk vækst og velfærd i Grønland. Vi tager samfundsansvar, skaber dialog, handler og opnår resultater.

Grønlands Erhvervs vision, som miljøarbejdet skal støtte op om og som er gengivet i organisationens strategi og handlingsplan på CSR og miljø. Handleplanen blev udarbejdet i 2016 som afslutning på Clean Greenland – Green Companies projektet.

MILJØ BØR KOBLES TIL KERNEAKTIVITETERNE

Hos Grønlands Erhverv er en af målsætningerne at være kilde til inspiration. "I vores handleplan skriver vi blandt andet, at vi som sekretariat skal være til inspiration for andre mindre virksomheder i forhold til, hvordan man kan vise engagement for CSR og miljøarbejdet. Men det er ikke gjort med det, vi skal også inddrage de medlemsvirksomheder, der er langt fremme miljømæssigt og sikre læring på tværs af brancher. Og når ledelsen rejser til kysten og mødes med lokalforeningerne, skal de bidrage til at udbrede CSR og miljøarbejdet," fortæller Bent Sørensen. Det handler om at sikre, at miljø tænkes ind i organisationens kerneaktiviteter og kommunikationskanaler og derigennem bidrage til udbredelsen og sikre god brug af både menneskelige og miljømæssige ressourcer.

Fokus frem mod 2017 FEJE FOR EGEN DØR & UDBREDE MILJØARBEJDET BLANDT MEDLEMMERNE

I Grønlands Erhvervs strategi og handlingsplan 2016-2017 inden for CSR og miljø er der udvalgt tre områder som skal være i fokus:

- Eget ressourceforbrug, herunder særligt energi
- Miljøhensyn blandt underleverandører og renhold i lokalområdet
- Udbredelse af miljøarbejde og kommunikation gennem integration i løbende aktiviteter og dialog med medlemmerne

KORT OM MILJØARBEJDET I GRØNLANDS ERHVERV

Miljøarbejdet i Grønlands Erhverv drives af en miljøkoordinator, der trækker på den øvrige organisation efter behov. Direktøren i Grønlands Erhverv er med at sætte retningen for miljøarbejdet og har været involveret i udviklingen af den strategi og handlingsplan, der er udarbejdet for 2016-2017.

Grønlands Erhverv er tilsluttet FN's Global Compact som erhvervsorganisation og skal som led i den forpligtelse hvert andet år udarbejde en redegørelse organisationens engagement i forhold til at udbrede CSR, som også inkluderer miljøforhold.

Gør miljø til en synlig parameter

Brugseni har fokus på arbejdet med miljø, der hvor det gør en forskel – og gerne en synlig forskel, der kan kommunikeres til omverdenen. Brugseni ser en fordel i at kunne lave business casen for en given investering i vedvarende energi og i at kunne bidrage til ændringer i adfærd blandt medarbejdere og kunder, der hvor de kan gøre deres påvirkning gældende. F.eks. inden for madspild og sortering af affald.

Kalaallit Nunaanni Brugseni (Brugseni) er 100 % ejet af det grønlandske folk. Det forpligter til at gøre en forskel, og indsatsen vil Brugseni lægge der, hvor den har den største gennemslagskraft i samfundet, og hvor det bidrager til en bæredygtig samfundsudvikling. Det gælder naturligvis også, når vi taler om miljø. Ifølge Niels Ib Mathiasen, der er økonomichef i Brugseni, har virksomheden et ansvar for at værne om miljøet. "Vi vil drive virksomhed på en miljørigtig måde, og vi skal blive endnu bedre til at værne om miljøet ved at fokusere på områder, hvor vi kan gøre en forskel. For os går miljø og økonomi går hånd i hånd, og det har vi set af flere omgange inden for de seneste år," siger han.



20 timer i døgnet, og der produceres stort set ikke noget i december til februar måned.

Som et alternativ til solenergi er Brugseni ved at se nærmere på mulighederne inden for vindenergi. "Det blæser for kraftigt på Grønland til drift af vindmøller, men vi er håbefulde omkring opsætning af vindturbiner på tage eller på siden af vores bygninger i det sydlige Grønland. Vi forventer at etablere en eller to vindturbiner inden for det kommende år og ser frem til at kunne fortælle om resultaterne," siger han.

RENE ENERGIBESPARELSER

I Brugseni har der været fokus på energiforbruget i alle butikker. I fem af de grønlandske byer, hvor Brugseni er til stede, og hvor energikilden er fossile brændsler, er der opsat solcelleanlæg. "Anlæggene producerer ca. 250.000 kilowatt timer og giver os en besparelse på omkring 750.000 kr. om året. Tilbagebetalingstiden er under fire år, og anlæggene har en forventet levetid på 15-20 år, så det er fornuftige investeringer for forretningen," siger Niels Ib Mathiasen. Han har ikke oplevet driftsproblemer med anlæggene, men der er naturlige variationer med årstiderne. I sommerperioden produceres der energi

ANSVAR FOR ADFÆRD – MADSPILD OG SORTERING AF AFFALD

Det kan være svært at måle på ændringer i adfærd, men det skal ikke forhindre en i at sætte fokus på adfærdsændringer der, hvor man mener, man kan rykke ved noget. Brugseni har frem til nu sørget for, at mange af de rutiner, der kan spare energi, er blevet automatiseret som f.eks. automatisk tænd og sluk af lys. Det vil give mening i mange virksomheder, men fordrer ikke nødvendigvis en ændring i adfærd, som man som medarbejder eller kunde tager med sig hjem. "Vi vil gerne understøtte adfærdsændringer og er begyndt at sætte fokus på området i forhold til at mindske madspild og i forhold til sortering af affald,



som er en udfordring i Grønland. F.eks. har vi sat spot på madspild i en kogebog med opskrifter, der bruger frosne grøntsager, og i Nuuk har vi investeret i containere til glas og affald, som ikke er brandbart, så kunderne kan aflevere den form for affald her,” siger han.

De nævnte initiativer har været iværksat inden for de sidste to år. Niels Ib Mathiasen har været involveret i Clean Greenland – Green Compa-

nies projektet, siden det startede, og for ham har projektet skubbet til fremdriften i miljøarbejdet. ”Der pålægges en anden form for ansvar, når andre virksomheder og organisationer er med. Vi har nok ikke opfundet så meget nyt i forbindelse med projektet, men vi har gennemført nogle af indsatserne hurtigere, fordi vi er blevet holdt oppe på vores involvering,” fortæller han.

Fremadrettet fokus

MERE REN ENERGI & MINDRE FORBRUG AF ENERGI

Brugseni fortsætter virksomhedens fokus inden for både energibesparelse og omstilling til ren energi i de byer, hvor energikilden er fossile brændsler. Forventningen er bl.a. at opsætte flere solceller, samt afprøve en vindturbine, samtidig med at der fremadrettet skal spares 3 % af elforbrug i forhold til året før.

KORT OM MILJØARBEJDET I BRUGSENI

Miljøarbejdet i Brugseni indgår som en del af virksomhedens CSR-arbejde og er forankret i ledelsen. CSR-arbejdet fokuserer på seks områder: Sundhed, miljø, grønlandske råvarer, uddannelse, medarbejderforhold og kompetenceudvikling og ansvarlig leverandørstyring. Arbejdet drives af en CSR komite, med den administrerende direktør som formand for gruppen.

Brugseni redegør årligt for fremdriften inden for CSR, herunder om miljø, i årsrapporten.

Et par gode råd

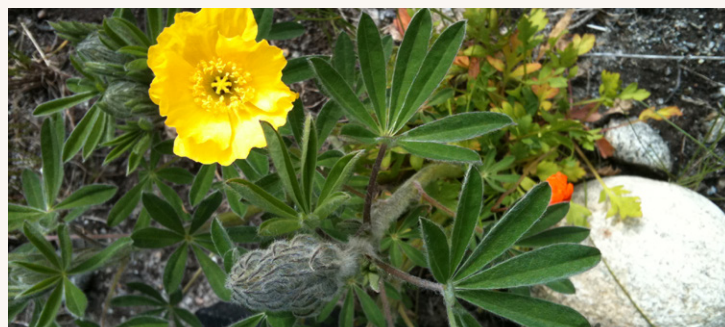
LAV EN BUSINESS CASE & SYNLIGGØR FORSKELLEN

I Brugseni har man gjort sig mange gode erfaringer med at implementere miljøhensyn i virksomheden, og der er særligt to forhold, som gør sig gældende: Lav den økonomiske beregning, der viser business casen og fortæl om de resultater, I opnår, til omverdenen.

”I forhold til de løbende driftsudgifter har vi gode erfaringer med at lave en business case på den miljømæssige investering og vise, at der er et økonomisk incitament til at gennemføre investeringen. Miljøargumentet er godt, men det står stærkere sammen med de økonomiske beregninger. Vores solceller er et godt eksempel på det. Derudover gælder det om at få fortalt om de gode historier og bruge det i branding af virksomheden. Vi har alle en rolle at spille i forhold til at fortælle om de miljømæssige resultater, vi opnår og synliggøre den forskel, vi hver især bidrager til, så andre kan se, at det rykker noget. I 2015 deltog Brugseni i miljø og oprydningsprojektet Saligaatsoq, og vi vandt i den forbindelse en konkurrence blandt deltagerne om, hvem der kunne komme med den gode miljøhistorie. Det er vi naturligvis stolte af,” siger Niels Ib Mathiasen.

“ I Brugseni har vi udsmid af fødevarer for cirka en halv procent, hvilket svarer til 3,5 millioner kroner om året. Udover madspild er der også CO₂ forbrug på at transportere varerne til Grønland. Ved at have fokus på madspild kan vi dermed også gøre noget godt for miljøet.

Citat fra Brugseni's Årsrapport 2015.



Miljøhensyn skal integreres i driften

Nuup Bussii vil gerne sikre, at bustransport er den mest miljøvenlige kollektive transportløsning i Nuuk. Selskabet har et langsigtet mål om, at alle busser skal være eldrevne i 2030 og lægger stor vægt på, at miljøhensyn integreres i driften af busserne og virksomheden i øvrigt. En række tiltag har allerede bidraget til øget miljøhensyn i den daglige drift.

Som kommunalt selskab vil nogen mene, at virksomheden har et særligt ansvar i forhold til at tænke miljø ind i driften og tage langsigtet hensyn til byens borgere og samfundet i øvrigt. Det mener Michael Driefer, og han mener også, at Nuup Bussii helt overordnet bør understøtte en miljømæssig bæredygtig udvikling i Grønland og arbejde med FN's nye verdensmål – og helt specifikt det mål, som handler om bæredygtige produktions- og forbrugsmønstre.

Michael Driefer er direktør i Nuup Bussii. Han har været engageret i Clean Greenland – Green Companies projektet, siden det startede og har nu lagt sidste hånd på miljøstrategien. Strategien ser frem mod 2030 og sætter fokus på miljøvenlig kollektiv bustransport. "Planen

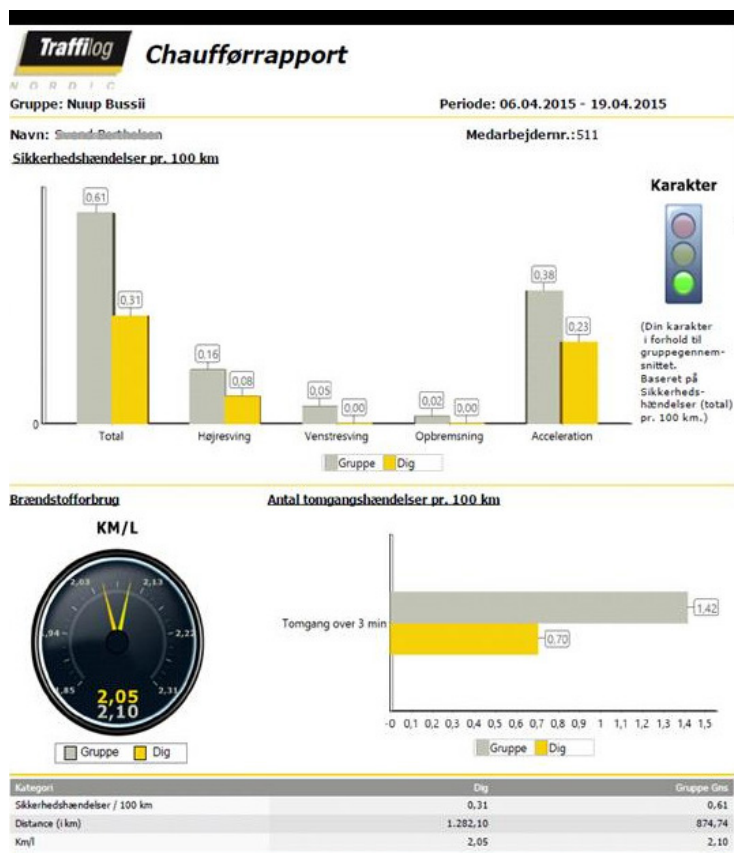
er, at vi løbende forbedrer de teknologiske løsninger og vores processer og systemer for at nedbringe luftemissioner, energiforbrug og vores påvirkning af miljøet i bred forstand. Vi forventer, at de konventionelle diesel busser udfases helt eller delvist med eldrevne busser, så vi på sigt sikrer CO₂ neutral kollektiv busdrift. Det gør vi i takt med, at de teknologiske og økonomiske rammebetingelser vurderes at være tilfredsstillende," fortæller han.

“ Nuup Bussii ønsker at være en troværdig deltager i miljørelaterede projekter og initiativer i lokalsamfundet og ønsker, at selskabets kunder og medarbejdere forbinder selskabet med miljøbevidsthed.

Citat fra Nuup Bussii's miljøstrategi, der rækker frem til 2030 og som er blevet udarbejdet i 2016 som afslutning på Clean Greenland – Green Companies projektet

PRAGMATISKE LØSNINGER ER VEJEN FREM

Pragmatisme er et nøgleord for Nuup Bussii i miljøarbejdet. Nogle af de større tiltag over de seneste år er en hybridbus idriftsat i 2013 og etableringen af et flådestyringssystem, der sikrer en mere optimal udnyttelse af busserne og kan give indsigt i bussernes kørsel i forhold til forbrug af brændstof mv. Andre løsninger tæller digitale vagtplaner til medarbejderne og digitale køreplaner til kunderne, hvilket har reduceret forbruget af papir. Pragmatiske løsninger, som påvirker adfærd og virksomhedens brug af ressourcer – og som også belønnes. "Vi belønner to gange om året de chauffører, der kører bedst og bruger mindst brændstof. Det er tale om mindre belønninger, men det betyder noget for motivationen og snakken i vagtstuen," siger han. Han forklarer desuden, at der er op mod 100.000 kr. at spare årligt på brændstof ved øget fokus på sikkerheds- og miljømæssig kørsel.





BRED FORANKRING OG ET PUST I NAKKEN

For Michael Driefer har Clean Greenland – Green Companies projektet bidraget til at få virksomhedens miljøarbejde op at stå. ”Det er min erfaring, at miljøarbejdet godt kan drukne i andre løbende driftsopgaver i en organisation som vores, hvor vi er begrænsede på ressourcer. Projektet har hjulpet os på vej med kvalificeret rådgivning og ved løbende at puste os i nakken og tvinge os til at tage stilling til forhold i vores virksomhed, som vi nok ellers ikke havde fået sat fokus på,” siger han.

En anden læring for Nuup Bussii er vigtigheden af ledelsens opbakning. ”Ledelsesmæssigt skal der være fokus, og integrationen skal ske hele vejen ned i organisationen. Jeg har en rolle i forhold til at sætte initiativer i gang og er afhængig af, at de implementeres i og af organisationen som en fast del af hverdagens opgaver og beslutninger. Her er det også min erfaring, at forankringen skal være bred for at det lykkes, og vores miljøudvalg spiller en central rolle. Det må ikke hænge på en person, så bliver det for sårbart og personafhængigt,” erfarer han. Michael Driefer stopper i Nuup Bussii i 2016 og ser frem til at følge udrulningen af miljøstrategien.



KORT OM MILJØARBEJDET I NUUP BUSSII

Miljøarbejdet i Nuup Bussii drives af et miljøudvalg, som består af selskabets ledelse og repræsentanter fra chaufførgruppen og værkstedsfunktionen. Miljøstrategien er forankret i selskabets miljøudvalg, som skal sikre, at miljøstrategien realiseres og løbende videreudvikles.

I starten af Clean Greenland – Green Companies projektet indgik miljøudvalget som en del af sikkerheds- og samarbejdsudvalget, men det viste sig, at miljø som regel kom i tredje række og ikke fik nok fokus. Derfor valgte man at etablere et særskilt udvalg, som mødes hvert kvartal og derudover efter behov.

Fokus frem mod 2030

CO₂ NEUTRAL KOLLEKTIV BUSDRIFT

I Nuup Bussii's miljøstrategi frem mod 2030 er der en række fokusområder, men det altoverskyggende er virksomhedens fokus på busteknologi og det langsigtede mål om, at alle busser skal være eldrevne i 2030 som led i omstillingen til CO₂ neutral kollektiv busdrift. Dertil kommer strategiens fokus på:

- Miljøfokus integreres i driften – her lægges f.eks. vægt på at øge kørt km/liter og mindske partikeludledningerne og tomgangstid, samt at tænke miljøhensyn ind i løbende drift af virksomheden
- Det eksterne miljøansvar – her lægges der f.eks. vægt på, at Nuup Bussii er en aktiv deltager i miljørelaterede projekter i samfundet, samt at øge vores kunders miljøbevidsthed

Et par gode råd

GØR MILJØ TIL EN DEL AF HVERDAGEN & LÆG FOKUS PÅ DEN STØRSTE MILJØLASTNING

Spørger man Nuup Bussii om gode råd til andre grønlandske virksomheder, der gerne vil i gang med miljøarbejdet, er der særligt to ting, der står frem: At sikre sig miljøhensynet integreres i den daglige drift og at man lægger sit fokus, der hvor miljøbelastningen er størst.

“Jeg vil til enhver tid fokusere på, hvordan miljøhensyn bedst kan integreres som en del af den daglige drift, hvordan der løbende kan følges op og sikre, at det fungerer i praksis. Hos os sker det med kørerapporter, som vi ser på hver 14. dag. Her kan vi se om den adfærd, vi ansporer til blandt chaufførerne slår igennem, og vi kan have en dialog ud fra det. Dernæst vil jeg fokusere indsatsen der, hvor miljøbelastningen er størst og sikre, at de indsatsen virksomheden gør, reelt gør en forskel for miljøet. Hos os er det i busserne, og derfor har vi valgt at lægge hovedvægten her,” siger Michael Driefer.

Tag ikke miljøarbejdet for givet

I Royal Arctic Line har der været rørte vande i mere end en forstand. Den finansielle krise har haft indflydelse på prioriteringerne og fokus på miljø bredt set. Royal Arctic Line har taget ved lære af udviklingen og skal til at se nærmere på hvad, der er den rigtige model for det fremadrettede arbejde med at integrere miljø og samfundsansvar i forretningen, når det gælder tiltag, der rækker ud over lovgivningen.

Royal Arctic Line bekræfter i Årsrapporten for 2015 virksomhedens arbejde med samfundsansvar gennem tilknytningen til FN's Global Compact. "Vores politik for samfundsansvar er på linje med FN's tre principper inden for miljø og vi har bl.a. fokus på at arbejde målrettet og systematisk med at nedbringe vores negative påvirkning af miljøet blandt andet ved at reducere vores energi- og fuelforbrug. Samtidig forpligter vi os til at afsøge mulighederne for at bruge mere miljøvenlig teknologi uden at gå på kompromis med forsynings- og driftssikkerheden, som jo er altafgørende for vores forretning. Det betyder, at vi løbende søger at optimere vores drift og processer, hvor det kan lade sig gøre," fortæller Ann-Britta A. Hansen. Hun er kommunikation- og marketingchef i Royal Arctic Line og har ansvaret for at koordinere Royal Arctic Lines aktiviteter inden for samfundsansvar.

MILJØARBEJDET SKAL HAVE DET RIGTIGE OPHÆNG

Til trods for ændrede prioriteringer i Royal Arctic Line i kølvandet på den finansielle krise, står politikken ordlyd ved magt siger Ann-Britta A. Hansen. Hun har ikke været direkte involveret i Clean Greenland – Green Companies projektet, men har inviteret to af hendes kollegaer, der tidligere var involveret med til en snak om projektet.

Henning Jollmann er assurancechef og har ansvar for HSEQ (Health, Safety, Environment & Quality). Han har været kort inde over projektet og forklarer: "Vi har været afventende i forhold til en række beslutninger, som lå lige for i projektet ud fra den miljøkortlægning, der var lavet for hovedkontoret. Vi er nu i gang med at få bygget nye kontorer efter nye standarder, hvor vi indgår som lejere. Miljø vil forsat være i fokus, men vi centrerer for nærværende vores indsats på det lovpligtige, på skibene, vores havne og løbende drift. Vi tænker øvrige miljøhensyn ind, der hvor miljø og økonomi går hånd i hånd. F.eks. er der tale om samsejls via Island i forbindelse med indkøb af vores nye skibe, og den nye havn i Nuuk forventes at operere med elektriske kraner."

Aviaja Bjerre Sørensen, der er HR konsulent og tidligere koordinator for miljøudvalget følger op og siger: "I forhold til vores forretning har vi desværre ikke haft det rigtige fokus i projektet, og miljøarbejdet har ikke haft det rigtige ophæng i organisationen. Det er brandærgeligt, men det er noget vi tager ved lære af til næste gang, vi ønsker at indgå i et større projektsamarbejde som dette med andre virksomheder og organisationer."

FN GLOBAL COMPACT'S TRE MILJØPRINCIPPER

Princip 7

Virksomheden bør støtte en forsigtighedstilgang til miljømæssige udfordringer.

Princip 8

Virksomheden bør tage initiativ til at fremme større miljømæssig ansvarlighed.

Princip 9

Virksomheden bør opfordre til udvikling og spredning af miljøvenlige teknologier.

Citat fra FN's Global Compact. I 2013 tilsluttede Royal Arctic Line sig FN's Global Compact og de i alt 10 principper der sætter fokus

på at fremme menneske- og arbejdstagerrettigheder, udvise miljøhensyn og bekæmpe korruption.



Fremadrettet fokus

INTEGRERE MILJØ I FORRETNINGEN

På baggrund af ændrede prioriteringer i Royal Arctic Line skal der ses på samfundsansvar og herunder miljøarbejdet med nye øjne med henblik på at se på mulighederne for yderligere integration og implementering i forretningen, der hvor det vurderes relevant.



Et par gode råd

KLARE INCITAMENTER & RELEVANS FOR FORRETNINGEN

Rent lovmæssigt er miljøområdet en fast del af hverdagen for et rederi som Royal Arctic Line, der er underlagt en række internationale krav. Når det kommer til miljøhensyn i mere bred forstand i andre dele af forretningen er fokus ikke på samme måde selvsagt. Den læring giver anledning til et par opmærksomhedspunkter: Der skal være klare incitamenter for miljøarbejdet, og det skal have relevans for forretningen for at vinde gehør i organisationen.

”Når en virksomhed bliver ramt af en økonomisk krise, bliver der skåret ind til benet, og i dette tilfælde har det for Royal Arctic Line betydet besparelser i forhold til det øvrige miljøarbejde, der ligger ud over det lovbundne og det, der er hægtet op på vores ISO-certificeringer. Det understreger vigtigheden af, at der skal være klare incitamenter for virksomhedens arbejde inden for samfundsansvar, som har tydelig relevans for forretningen og er så godt integreret i virksomhedens daglige drift, at det ikke er noget, der sådan lige kan slankes væk. Det er en læring, vi tager med os videre, når vi skal til at se på det fremadrettede fokus i virksomheden,” siger Ann-Britta A. Hansen.

KORT OM MILJØARBEJDET I ROYAL ARCTIC LINE

Miljøarbejdet i Royal Arctic Line indgår som en del af virksomhedens fokus på samfundsansvar og guides af virksomhedens politik på området.

Miljøarbejdet har været forankret forskellige steder i organisationen, og der har de seneste år været en opdeling mellem det miljøarbejde, der pågik i forhold til skibe og havne og det, der pågik i forhold til Royal Arctic Lines bygninger og hovedkontor i Nuuk. Fem af Royal Arctic Lines havne er underlagt ISO-certificeringer inden for miljø og kvalitet. I forhold til Clean Greenland – Green Companies projektet har det involveret den miljøansvarlige tilknyttet bygninger og hovedkontor. Her har miljø været organiseret dels via sikkerhedsudvalget

og siden i et separat miljøudvalg for at sikre mere fokus på miljø og den kortlægning og handlingsplan, der blev udarbejdet i starten af Clean Greenland – Green Companies projektet.

Fremadrettet forventes der ikke at være samme opdeling i miljøarbejdet, og det primære fokus vil være målrettet skibene og havnene og bygningerne i det omfang, der er effektiviseringer, der kan foretages. Ud fra et væsentlighedsprincip, er det relevant set i lyset af, hvor Royal Arctic Line har sine primære miljømæssige belastninger. Grundet omstruktureringer i forretningen afventes den fremadrettede organisering. Royal Arctic Line er tilsluttet FN's Global Compact og skal som led i forpligtelsen over for FN årligt redegøre for samfundsansvar, som også inkluderer miljøforhold.

CSR Greenland
Jens Kreutzmannip Aqq. 3
Postboks 73
3900 Nuuk
Grønland
Telefon +299 36 37 16
www.csr.gl